

Pravila za donacijo AI prenosnika – kampanja *Brez kabla, brez meja*

1. Organizator

Organizator donacije je Harvey Norman Trading d.o.o., Letališka cesta 3D, 1000 Ljubljana.

2. Namen donacije

V okviru kampanje *Brez kabla, brez meja* bo Harvey Norman po zaključku aktivnosti podaril Next Gen Ai prenosnik, ki je bil uporabljen za beleženje zgodb na terenu. Gre za prenosnik [Microsoft Surface Copilot+ PC](#) v MPV 1.049,98 €. Namen donacije je podpreti organizacijo, ki s svojim delom prispeva k učenju, ustvarjanju ali vključevanju v lokalnem okolju.

3. Kdo lahko sodeluje

Prijavo lahko odda vsak posameznik, ki pozna organizacijo (npr. šolo, društvo, zavod), za katero meni, da bi ji AI prenosnik resnično koristil. Organizacija mora imeti sedež v Republiki Sloveniji in opravljati nepridobitno dejavnost za humanitarne, invalidske, socialno-varstvene, dobrodelne, znanstvene, vzgojno-izobraževalne, zdravstvene, športne, kulturne, ekološke, religiozne ali druge splošnokoristne namene.

4. Kako sodelovati

Predlog organizacije se odda preko obrazca na spletni strani kampanje:

<https://www.harveynorman.si/brez-kabla-brez-meja#poznate-organizacijo>

5. Rok za oddajo predlogov

Predloge zbiramo do 21. 6. 2025 do 23:59.

6. Izbor prejemnika

Prejemnika AI prenosnika bo izbrala komisija Harvey Norman na podlagi naslednjih kriterijev:

- vpliv donacije na delovanje organizacije,
- vključevanje skupnosti ali ranljivih skupin,
- ustvarjalna ali izobraževalna vrednost.

Izbor bo zaključen najkasneje do 30. 6. 2025. Odločitev komisije je dokončna.

7. Obveščanje in predaja

Izbrana organizacija bo o donaciji obveščena po elektronski pošti, naziv izbrane organizacije pa bo objavljen tudi na spletni strani <https://www.harveynorman.si/brez-kabla-brez-meja>. Predaja prenosnika bo izvedena osebno ali po pošti, po dogovoru z organizacijo.

8. Varstvo podatkov

Zbrane osebne podatke bo Harvey Norman obdeloval izključno za namen izvedbe donacije. Več o varstvu podatkov: <https://www.harveynorman.si/varstvo-podatkov>

9. Dodatne določbe

Organizator si pridržuje pravico do spremembe pravil, če to zahtevajo tehnični ali vsebinski razlogi. Vse spremembe bodo objavljene na spletni strani kampanje.